MORGENAVISEN Jyllands-Posten | Fredag den 18. august 2017

Erhverv KURSER & KONFERENCER

Erhvervsturismen breder sig, og det er ikke kun København, der får forretningsbesøg. Side 2

Nyt konferenceformat mikser **festivalstemning** og byliv, så deltagerne får en helhedsoplevelse. Side 4

Kom de klamme håndflader til livs og lær at performe troværdigt på en scene med **kroppens sprog.** Side 16



Fra paintball til pioner

En tilfældighed blev Søren Madsens indgang til et iværksætter-eventyr i oplevelsesbranchen. Vi ser tilbage på 25år med op- og nedture og teambuilding anno 2017. **Side 8**

OPGRADER DIN KONFERENCE TIL BUSINESS CLASS

Når du er på vej mod et vigtigt mål, kommer du bedst og hurtigst frem, hvis rejsen er skræddersyet og rammerne optimale for netop dig.

LÆS MERE PÅ TRINITY.DK ELLER KONTAKT OS PÅ - +45 82 27 17 17

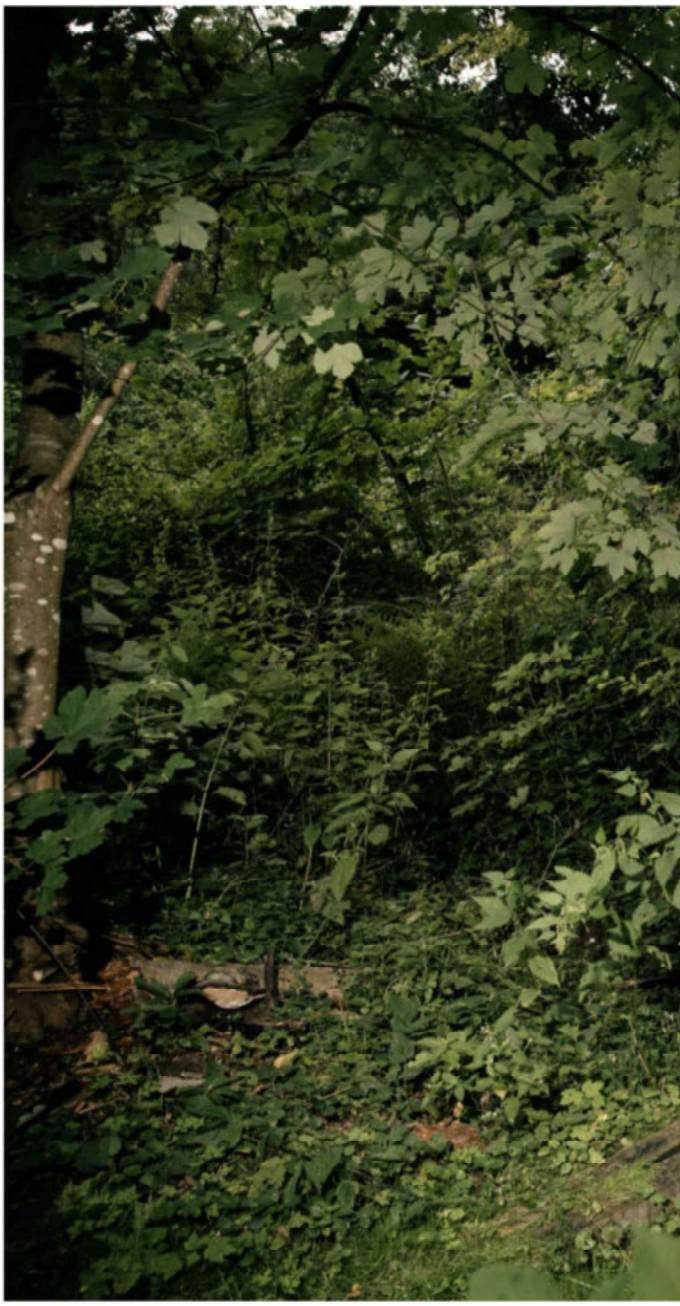


TRINITY
****

Den tilfældige pioner

Fra tilfældighed til livsprojekt. Det startede som en handelsskole-elevs spontane ide, men blev hurtigt en af Danmarks største teambuildingvirksomheder. Iværksætter Søren Madsen fortæller her om sine 25 år med teambuilding, om succes og nedtur, og om hvorfor teambuilding for nogle er blevet et fy-ord.

NANA ELVING HANSEN | temasektion@jp.dk



1992. Danmark vinder EM i fodbold.

Det er det, de fleste vil huske, når de tænker tilbage på netop det årstal. Men for Søren Madsen står det endnu mere tydeligt, at 1992 var året, hvor han grundlagde sin virksomhed, World of Adventure.

»Jeg går på Handelsskolen og ser de her paintball-baner dukke op rundt omkring. Det lyder skægt, synes jeg, så jeg starter en paintball-bane i Kolding sammen med nogle venner,« fortæller han.

Det blev starten på et iværksættereventyr, der gjorde Søren Madsen til millionær, før han rundede 30 år. Men som også fik nogle gevaldige hug i 2009, hvor finanskrisen kastede dyre lærepenge af sig. Klogere og i bedring arbejder Søren Madsen videre med at lege og lære – i dag dog knap så tilfældigt som i opstarten.

»Ordet teambuilding fandtes ikke i 1992. Ikke i en dansk kontekst i hvert fald. Så det var ikke sådan, at jeg satte mig ned og lavede et koncept om, at nu ville jeg levere teambuilding. Det var en intuitiv, impulsiv iværksættertrang,« siger han og fortsætter:

»Det eneste, der lugter lidt af teambuilding er Carsten Mørch – en jægersoldat, som laver overlevelsesture for erhvervsledere. "Når man presser citronen, kommer saften ud," var tankegangen. I kølvandet på det begynder flere og flere at lægge øvelser ind i deres management-kurser, og vi begynder at få henvendelser på, om vi kan arrangere sådan nogle kurser.«

Ja. Sådan lød svaret fra Søren Madsen. Hver gang.

»Vi sagde ja til alt. 100, 200, 400 personer. "Selvfølgelig. Det er ikke noget problem."«

De lavede alt lige fra overlevelsesture og orienteringsløb i skoven til ridderturneringer med en festmiddag bagefter med sølvkandelabre og alt, der skulle til for at skabe den rette stemning, husker han.

»Det var vildt komplicerede arrangementer. Vi brugte meget tid på at tale med firmaerne og planlægge lige præcis det arrangement, der passede til dem. Vi arbejdede helt vanvittigt meget. Nogle gange sov vi faktisk ikke rigtig i 48 timer. Men vi var jo alle sammen unge, 20-30 år. De første ti år var virkelig som det vilde vesten,« siger Søren Madsen.

»Men vi gav folk nogle fantastiske oplevelser.«

Succesen

Da de var begyndt at få en del teambuilding-opgaver, fik Søren Madsen lavet en hjemmeside. I 90'erne var internettet stadig ungt, så søgte man på søgemaskinen AltaVista eller Jubii – Google fandtes endnu ikke – kom der bare ni hits op. Inklusive deres egen hjemmeside.

»I dag er der millioner,« siger han.

20.100.000 for at være præcis, hvis man skriver "teambuilding" i Googles søgefelt.

Millioner løb det også op i for Sørens Madsens firma, World of Adventure, der allerede i midten af 90'erne rundede 10 mio. kr. i omsætning og var blevet den største leverandør af teambuilding i Danmark. Store virksomheder såsom Novo Nordisk, Lego, Grundfoss og Danfoss var hyppige kunder, og de lyttede gerne til den bare 25-årige Søren Madsens oplæg om samarbejde og teambuilding.

»Det var egentlig meget kierkegaardsk – med at leve livet forlæns og forstå det baglæns. Jeg havde en ide om, at det gjorde noget godt for de mennesker, vi havde med ude – og de var vilde med det – men det var først langt senere, at jeg fandt ud af, at det jeg havde gået og grublet over og fundet på, rent faktisk var noget, man kunne læse sig til i diverse lærebøger,« siger han og fortsætter:

»Jeg præsenterede dem f.eks. for en model om de skridt, man gennemgår, når man skal løse en opgave: Først skal man gøre sig bevidst om opgaven. Så skal man forstå den. Dernæst skal man finde på nogle kreative ideer til, hvordan man skal løse opgaven, og så skal man vælge, hvilken ide der er bedst, og til sidst afsluttes det hele med refleksion. Den proces er meget universel – det hedder Kolbs læringscyklus. Men det fandt jeg først ud af langt senere.«

Bill Gates og B.S.

Omkring årtusindeskiftet tænker Søren Madsen, at der må være nogen, der ved noget om teambuilding ude i den store verden. Han er træt af hele tiden af skulle retfærddiggøre legen, som han siger.

Nu er internettet blevet lidt mere voksent, så han sætter sig ned og søger på nettet. Navnet Karl Rohnke bliver ved med at dukke op i hans research, og Søren Madsen finder frem til hans nummer og ringer ham op.

»Jeg fortalte ham lidt om mig selv og spurgte så, om han ikke ville komme herover og fortælle os lidt om teambuilding. Jeg ved ikke på daværende tidspunkt, at jeg ringer til teambuildingverdenens Bill Gates – han startede branchen i USA i 1960'erne og har skrevet over 20 bøger om emnet,« fortæller Søren Madsen og smågriner.

> **Jeg ved ikke på daværende tidspunkt, at jeg ringer til teambuildingverdenens Bill Gates.**
>
> **Søren Madsen,** direktør, World of Adventure

Men nogle gange betaler det sig at være impulsiv. Karl Rohnke kom til Danmark, og i dag er de venner og ses også privat.

»Igennem Karl Rohnke og hans viden fik jeg spejlet alt det, jeg erfaringsmæssigt havde lavet, men uden en egentlig teoretisk base. Det fik jeg, da jeg mødte ham.«

Mødet med Rohnke blev skelsættende for Søren Madsen. Det var f.eks. derefter, at han droppede overlevelsesturene. Konceptet, der havde startet det hele i Danmark med Carsten Mørch og efter ham B.S. Christiansen.

»Problemet var, at Lars, Per og Lena fik en fantastisk oplevelse, men hende den lidt overvægtige nede fra receptionen havde en forfærdelig oplevelse. Noget af det, Karl lærte mig, var, at det skal være sjovt. Et menneske må ikke gå fra læringsprocessen og sige: Jeg har lært meget, men jeg vil aldrig gøre det igen.«

Derfor er legen vigtig, påpeger han.

»Vi arbejder med øvelser og leg, men vi er 100 pct. bevidste om, hvorfor vi leger, og hvad målet er. Formålet er læring. Men i stedet for at debattere store, komplicerede opgaver fra ens hverdag, debatterer man, hvordan man skal bygge en tøm-



Søren Madsen har i 25 år arbejdet med teambuilding i sin virksomhed World of Adventure.
Foto: Kristoffer Juel

merflåde. Og i det arbejde ender det som oftest med, at folk finder ud af: Hov, det er jo ligesom, når vi har den her problemstilling hjemme på kontoret, og der gør vi dét og dét forkert eller rigtigt.«

Samarbejdsøvelserne bliver en nøje udvalgt metafor for deltagernes daglige arbejde og de udfordringer, de møder som team. Der findes tusindvis af øvelser, og Søren Madsen er gennem sine 25 år i branchen blevet lidt af en øvelsesnørd, som han selv siger.

»Det er blevet et håndværk, men det er også virkelig nørdet. Jeg kan f.eks. godt finde på at justere på ganske små detaljer - det kan være en afstand, som kan gøre øvelsen sværere eller nemmere – hvilket giver deltageren en helt anden oplevelse.«

Men der er også et socialt element i øvelserne.

»De får en oplevelse sammen og prøver måske noget, de ikke har prøvet før. Det knytter bånd, og relationerne og den menneskelige forståelse for sine kollegaer er også en stor del af at opbygge et vellykket teamarbejde,« siger Søren Madsen.

Teambuilding eller julefrokost?

Men netop det sociale, legende aspekt af teambuilding er også det, der ofte bliver kritiseret ved teambuilding. For hvorfor skal vi samle med Lego-klodser eller tage på orienteringsløb sammen for at kunne arbejde sammen?

»Nogle gange er det ok at lave en øvelse, bare fordi den er sjov. Men så er det formålet med den: At den er sjov. Det skal som sagt være sjovt at gå på arbejde og at lære. Man skal gå opløftet derfra og have lyst til at gøre det igen.«

Problemet opstår ifølge Søren Madsen, når det blot er en sjov oplevelse uden læringsmæssigt indhold.

»I 1999-2000 opstod der det, man kaldte dot-com-boblen. I den periode blev der pumpet milliarder i virksomheder, som skulle blive kæmpestore online. Vi lavede hundredevis af arrangementer til virksomheder, der nærmest aldrig blev til noget. Det handlede i høj grad om, at de her itfolk skulle plejes og passes og have oplevelser, der kunne ryste dem sammen. Det var i høj grad en form for personalegode og ikke så meget en faglig læringsproces,« fortæller Søren Madsen.

Den opfattelse møder han stadig i dag. For mens teambuilding tages meget seriøst i udlandet, er det mindre anerkendt i Danmark.

»Jeg oplever indimellem, at kunder siger til mig: Husk nu for guds skyld ikke at kalde det teambuilding. Problemet er, at der er meget stor forskel på, hvad folk opfatter som teambuilding. Folk siger teambuilding, men de vil måske egentlig bare ud at skyde med bue og pil og sætte gang i firmafesten. Det, de efterspørger, er, at deres ansatte får en sjov oplevelse. Og det er helt i orden, og det hjælper vi også gerne med. Men det er ikke teambuilding. Så for nogle er det bare sjov og ballade, mens det for andre er forbundet med tung læring,« siger Søren Madsen.

Derfor har han prøvet at tilpasse sig og er begyndt at bruge nye ord såsom teamudvikling for at skille tingene lidt mere ad.

»Vi prøver at splitte det lidt op, så vi kan ramme en helt bestemt problematik. Det kan være et kursus, der retter sig mod en gruppe sælgere, som går i stå, når de får et afslag – hvordan kan vi udvikle det team, så de håndterer det bedre?« siger Søren Madsen.

Nedturen

Når Søren Madsen i år kan fejre sit sølvbryllup med 25 år i teambuildingbranchen, er det mange år med rivende udvikling og stor succes. Og selv da finanskrisen ramte i 2008, så det stadig fornuftigt ud for Søren Madsens firma. For en stund.

»Vi gik ud af 2008 med et fantastisk regnskab. Men efter 2008 crashede vi,« fortæller Søren Madsen.

»Vi gik ind i 2009 med fuldt sejl på, men da sæsonen begyndte i foråret, var der ingen, der ringede. Jeg tænkte: Fint, jeg er godt polstret – vi øger markedsføringen. Men markedet var dødt. Alle skar fuldstændig ind til benet, og vores omsætning blev halveret fra 2008 til 2009. Det gik så stærkt. Og det var ikke kun cheferne, der ville spare. Medarbejderne foreslog selv at aflyse deres kurser. De tog et medansvar. Hele belønningsaspektet i et kursus hos os var væk – mange

TEAMBUILDING GENNEM ÅRENE

I 1990'erne handlede det primært om teams og kommunikation. Det helt basale. Der var et nyt fokus på arbejdsmarkedet, hvor man begyndte at arbejde med teams, og det skulle vi lære.

I 00'erne handlede det meget om typologier – hvilken rolle man har i et team, og hvad man adfærdsmæssigt er god til.

I starten af 10'erne var modeordet inden for teambuilding værdier, og i dag er det kulturer.

Kilde: Søren Madsen

Fortsættes ▶

▶ var bare glade for stadig at have et job.«

Der havde været kriser før, men denne gang var det anderledes.

»Vi havde prøvet nogle små skvulp på vejen med dot-com-krisen, 9/11 – og der var også en transportstrejke i start 00'erne – men finanskrisen var noget helt andet. Jeg var dybt frustreret over, at jeg ikke forstod markedet. Jeg var gået fra at have fuldstændig styr på det, at være en af de største og have masser af kapital, til at være en af dem, der sejlede rundt. Pludselig handlede det om at spare, effektivisere og indføre lean-processer.«

Heldigvis havde han dog nogle kunder i forretningen, som ikke var så hårdt ramt af finanskrisen, og det blev firmaets redning. Det, sammen med en spredning af Søren Madsens investeringer.

»Jeg har en herregård i Kolding, hvor vi har hovedkontor. Her åbnede min kone og jeg en restaurant. Jeg åbnede lidt efter en klatrepark i Odense og senere en her i Kolding. I dag er vores omsætning tilbage på samme niveau som i 2008, men delt over flere områder inden for oplevelsesindustrien, og vi tjener heller ikke de samme penge. Man kan godt sige, at jeg efter finanskrisen nok er blevet lidt bange for at lægge alle mine æg i den kurv, der hedder teambuildingkurser.«

Iværksætteren i savsmuldet

Udover at være direktør i sine forskellige virksomheder er Søren Madsen også formand for Koldings turistforening. Men trods de fine titler kommer han ikke til at trække sig tilbage til direktionsgangene.

»Jeg ved ikke, hvor mange gange jeg har sagt: Søren, nu skal du sidde mere derhjemme. Men det sker bare ikke. I den her måned har jeg 12-14 dage, hvor jeg er afsted på kurser,« siger han og fortsætter:

»Jeg skal ud og føle det og mærke kunderne. Det er lidt ligesom med cirkushesten, der lugter savsmuldet i manegen og ikke er til at drive ud.



Dertil kommer, at når jeg kræver af mine medarbejdere, at de står op kl. 4 om natten for at køre afsted og kl. 23 om aftenen skal pakke sammen og køre hjem, så skal de også mærke, at jeg stiller samme krav til mig selv. Vi lever og ånder det her, og jeg kan ikke være et godt eksempel uden at leve og ånde det selv.«

Søren Madsen bliver ved med at lege med, så at sige. Men i et mere fragmenteret marked, hvor teambuildingydelserne i højere grad er en vare på hylden end specialdesignet.

»Kunderne ved i dag meget mere om vores produkt, og flere og flere kommer til os og beder om noget helt bestemt, frem for et kursus, der er

VERDENSREKORD

Søren Madsen har det med at kaste sig ud i ting. Som da han på et tidspunkt beder teambuilding-eksperten Karl Rohnke om hjælp til en icebreaker-øvelse til en stor gruppe.

»Han anbefaler mig at bruge en boldleg. Da vi et par måneder efter taler sammen, spørger han, hvor mange jeg brugte øvelsen på. "1.562 mennesker," svarer jeg. "Hvad?," udbryder han. "Det er jo fuldstændig sindssygt. Jeg har aldrig lavet den med mere end et par hundrede – nu har du verdensrekorden",« fortæller Søren Madsen.

Leg og læring går hånd i hånd, mener Søren Madsen. Men det er vigtig, at det hænger sammen med det daglige arbejde, og ikke kun er for sjov.

Foto: World of Adventure

Fortsættes ▶

SKAL VI LEGE !!!
Hotel Propellen i Billund
- 14 kursuslokaler og grupperum
- Døgnbemanding i reception
- 94 nyrenoverede værelser
- Konferencesekretariat
- Hyggelige restauranter og lobby bar
- **NYHED!** Fitness inden- og udendørs
- Swimmingpool, sauna og boblebade

DAGSMØDE kr. 425,-
DØGNKURSUS kr. 1.425,-

Hotel Propellen ligger midt i Jyllands hjerte, små 3 kilometer fra Billund Airport, 20 min. fra motorvej E45, E20 og Midtjyske Motorvej og en halv times kørsel i bus fra Vejle.

Her får dit møde luft under vingerne
Teambuilding, Events og små sjove pauser

HOTEL Propellen HOTEL & KONFERENCE
Nordmarksvej 3 · 7190 Billund · Tlf.: 75 33 81 33 · www.propellen.dk · mail@propellen.dk

Læs mere på mit.jp.dk
Køb smagfulde vine på Mit JP
Som abonnent på Jyllands-Posten, får du rabat på en række forskellige vine.
Jyllands-Posten



Selv om Søren Madsen er firmaets direktør, er han stadig ude og afholde temabuildingkurser. Foto: World of Adventure



Søren Madsen. Foto: Kristoffer Juel

▶ skræddersyet til dem. Der sker så også noget i den anden ende, hvor vi laver nogle vanvittige projekter, fordi medarbejderne har været på enormt mange forskellige kurser før og stiller meget store krav til oplevelsen, og det gør vores opgave mere kompleks,« siger han og fortsætter:

»Vi må også erkende, at mens folk i 90'erne var helt euforiske over det og prøvede noget, de aldrig havde oplevet før, så har vi i dag grupper, som har været afsted over 20 gange. Det er svært at nå helt samme sted hen – vi er generelt svære at begejstre i dag. Og det er selv om vi er meget dygtigere, end vi var i 90'erne. Det er kunderne, og den virkelighed, de lever i, der driver det, vi producerer. Sådan har branchen altid været.« ■

Det er kunderne, og den virkelighed, de lever i, der driver det, vi producerer. Sådan har branchen altid været.

Søren Madsen,
direktør, World of Adventure

Alle veje fører til Nordsjælland
Gør vejen til en del af oplevelsen!

HOLD JERES NÆSTE MØDE I NORDSJÆLLAND

Man behøver ikke at rejse langt væk for at opleve noget nyt.

Nordsjælland er langt væk, lige i nærheden og vi kan tilbyde 15 forskellige mødesteder, der alle er noget ud over det sædvanlige.

Og vi kan også gøre rejsen hertil – hvor lang den end måtte være – til en del af oplevelsen.

unikkemoedesteder.dk
– Ét klik, mange mødesteder og mange oplevelser

Unikke Mødesteder i Kongernes Nordsjælland

